

Presentación Comercial



HARMONY_{ADS}

DESCUBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ERA DIGITAL CON HARMONYADS

Bienvenidos a la presentación de **HarmonyAds**, líder en soluciones programáticas multiformato en América Latina.

Nacida en Uruguay, nuestra empresa ha experimentado un crecimiento sólido y constante hasta convertirse en uno de los principales proveedores de soluciones programáticas en la región.

Contamos con un equipo de más de 30 profesionales altamente capacitados que trabajan incansablemente para mejorar nuestra tecnología, brindar soporte y ayudar a agencias y marcas a mejorar sus resultados de marketing.

Nuestro producto principal, **el DSP de HarmonyAds**, ofrece todas las ventajas y características de plataformas líderes en el mercado de la compra programática de medios. Hoy en día tenemos presencia física en Uruguay, México, Brasil y Miami, aún así al ser una tecnología llegamos con nuestros servicios a todo el mundo.

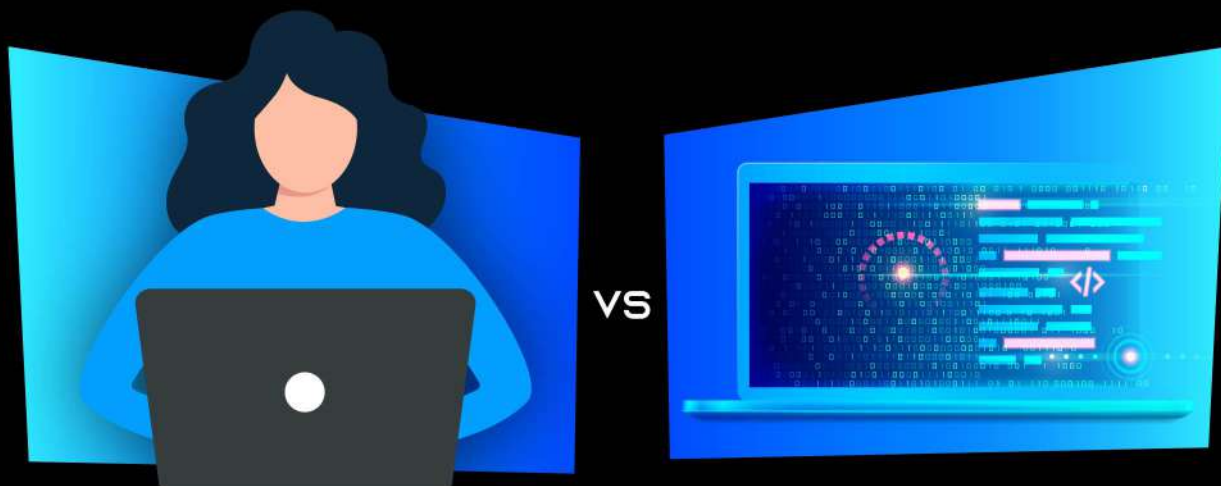
Estamos comprometidos con la innovación, la eficiencia y el éxito de nuestros clientes, y nos enorgullecemos de ser una empresa latinoamericana que compite al más alto nivel en la industria de la publicidad digital.



HARMONYADS

COMPRA TRADICIONAL VS COMPRA PROGRAMÁTICA

La compra programática ofrece ventajas significativas en comparación con la compra tradicional de medios, como la automatización, la segmentación avanzada, la mayor transparencia y un mejor retorno de inversión. Al utilizar nuestra DSP en HarmonyAds, los clientes pueden aprovechar estas ventajas y mejorar sus resultados de marketing.



● Compra tradicional de medios

- **Proceso manual:** La compra y negociación de espacios publicitarios se realizan de forma manual, lo que puede generar demoras y errores.

- **Menor precisión en la segmentación:** La segmentación de audiencias en la compra tradicional es limitada y menos precisa en comparación con la programática.

- **Transparencia limitada:** Es difícil medir y rastrear el rendimiento de las campañas en tiempo real.

- **Mayor costo y menor eficiencia:** La falta de automatización puede resultar en mayores costos y menor eficiencia en la asignación del presupuesto publicitario.

● Compra programática

- **Automatización:** La compra programática utiliza algoritmos y tecnologías avanzadas para automatizar la compra y optimización de espacios publicitarios, lo que agiliza el proceso y reduce errores.

- **Segmentación avanzada:** La compra programática permite segmentar audiencias con gran precisión, utilizando datos demográficos, comportamentales, geográficos y contextuales, lo que aumenta la relevancia de los anuncios para el público objetivo.

- **Mayor transparencia:** La compra programática ofrece información en tiempo real sobre el rendimiento de las campañas, lo que permite ajustes rápidos y una mayor optimización del presupuesto.

- **Mejor retorno de inversión (ROI):** La eficiencia y la precisión en la segmentación de la compra programática pueden generar un mejor retorno de inversión al llegar a audiencias más relevantes.

INVENTARIO Y TIPOS DE FORMATOS EN HARMONYADS

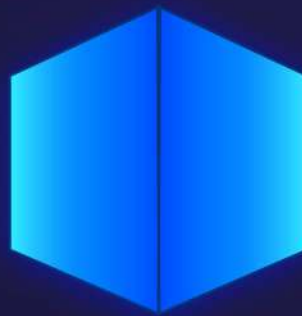
Línea Display

HarmonyAds ofrece acceso a un extenso inventario de medios y soporta una variedad de formatos innovadores y creativos, permitiendo a los anunciantes adaptar sus campañas a las necesidades y preferencias de sus públicos.



Display Banner

Los anuncios de display cuentan con el mayor inventario digital permitiendo llegar a las principales audiencias.



Cubo 3D ★

Los anuncios 3D generan interacción al contar con 6 banners visibles en cada cara del cubo.



Scratch ★

Formato raspadita, que permite al usuario borrar el contenido y descubrir una imagen oculta.



User Reveal ★

Formato animado que permite descubrir una segunda imagen oculta al interactuar.



Crealos en menos de 10 minutos y déjalos en línea con nuestro creador de RichMedia en plataforma.

Línea Video y Audio



Video

Los formatos de Video son esenciales a la hora de que los usuarios conecten con la marca desde lo emocional, generando empoderamiento y tendencias prosumidoras.



CTV

Los anuncios CTV permiten mostrar publicidad en formato de Video en Televisores SMART.



Audio

Algunos de los beneficios de utilizar audio ads incluyen una mayor retención del mensaje, la capacidad de crear una conexión emocional con el usuario y la posibilidad de llegar a consumidores que no están en línea constantemente.



Creador de Formatos RichMedia

El sistema creador de rich media en HarmonyAds es extremadamente beneficioso para las marcas y anunciantes ya que permite crear anuncios interactivos de manera rápida y sencilla, sin necesidad de conocimientos en programación y en menos de 10 minutos.

Con esta herramienta, las marcas pueden aprovechar al máximo la publicidad digital y crear anuncios interactivos y atractivos que capten la atención del público objetivo. Además, al crear los anuncios dentro del mismo DSP, se reduce la complejidad del proceso y se mejora la eficiencia del equipo de marketing.

El sistema creador de rich media también permite que las marcas experimenten con diferentes diseños utilizando las mas de 10 plantillas hasta el momento.

El equipo de HarmonyAds se encuentra constantemente agregando nuevos formatos interactivo en función de las últimas tendencias del mercado.



Línea Metaverso

Pautar anuncios en metaverso es una forma innovadora y efectiva de llegar a una audiencia diversa y altamente comprometida.

Al trabajar en los principales metaversos de PC, VR y Mobile, Harmony Ads ofrece a los anunciantes la oportunidad de llegar a una audiencia global, crear experiencias de marca inmersivas y personalizadas, y aumentar la interacción del usuario con la publicidad.

Además, los metaversos ofrecen una amplia gama de métricas y análisis para evaluar el rendimiento de la campaña y optimizarla en tiempo real.

Con Harmony Ads, los anunciantes pueden aprovechar al máximo los beneficios de pautar anuncios en metaverso y llevar sus campañas publicitarias al siguiente nivel.

El formato e inventario, dependerá del país y tipo de audiencia objetivo pudiendo variar el tipo de Metaverso elegido para la realización de la campaña.



CARACTERÍSTICAS CLAVE DE HARMONYADS

Dashboard - Transparencia: Nuestro dashboard brinda a los usuarios información detallada sobre el rendimiento de sus campañas, permitiendo una visibilidad completa de las métricas clave y el retorno de la inversión.

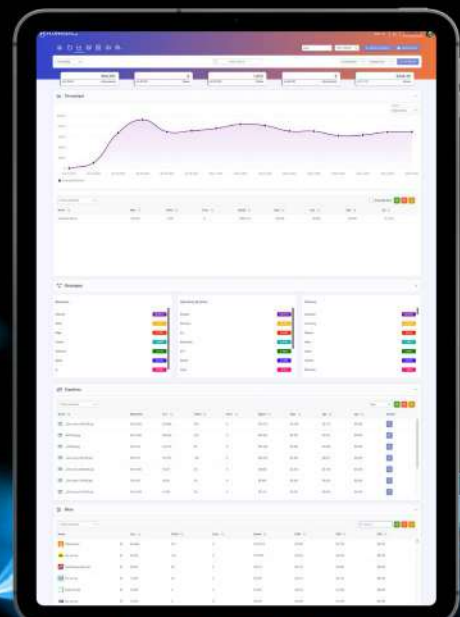
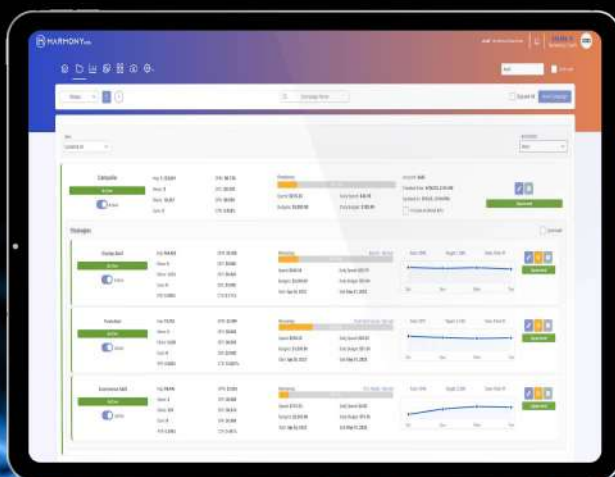
- Programación: La DSP de HarmonyAds facilita la planificación y programación de campañas publicitarias, lo que permite a los anunciantes gestionar y optimizar sus esfuerzos de marketing de manera eficiente.

- Exportación: Los usuarios pueden exportar fácilmente datos e informes en diversos formatos, lo que facilita el análisis y la presentación de resultados a los interesados.

Reportes personalizados y en tiempo real: - Nuestra DSP ofrece reportes en tiempo real que se actualizan automáticamente, proporcionando información valiosa sobre el rendimiento de las campañas y permitiendo ajustes rápidos cuando sea necesario. - Los usuarios pueden personalizar los reportes para enfocarse en las métricas más relevantes para sus objetivos de negocio y optimizar su estrategia de marketing.

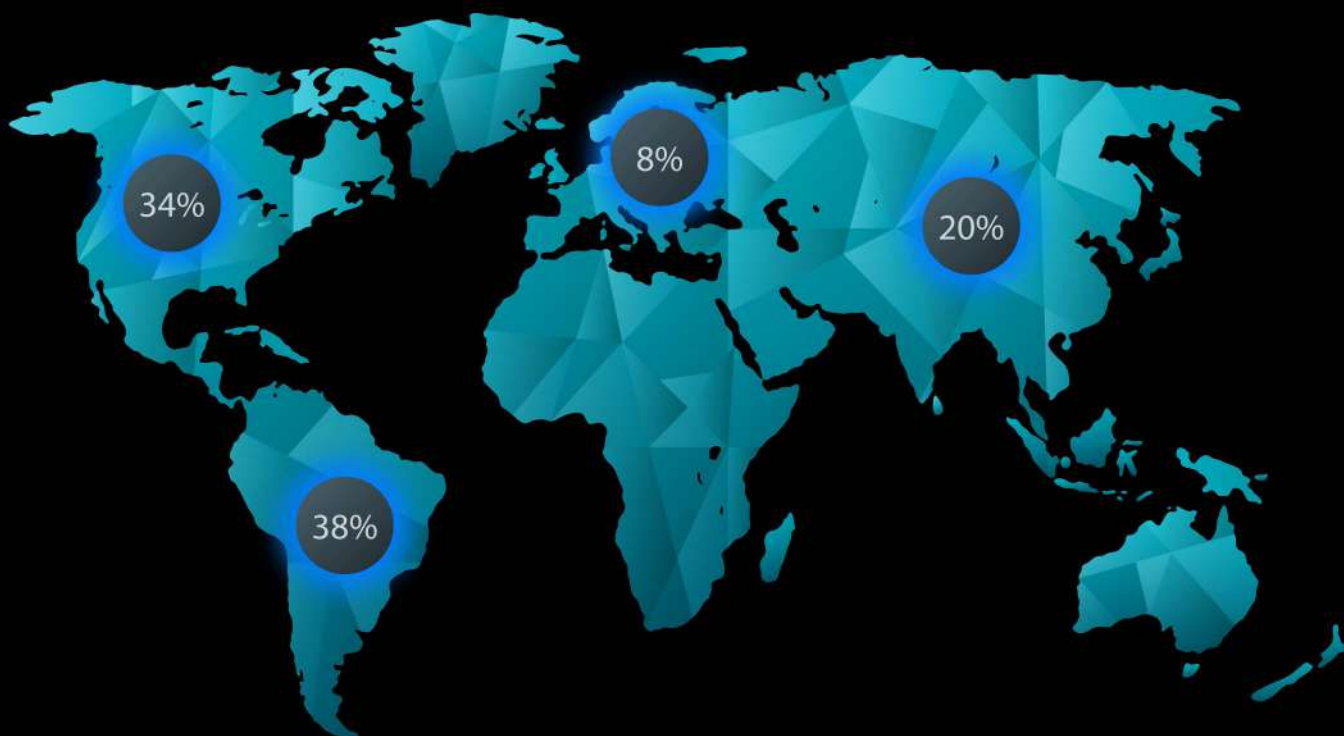
Integración con diversas plataformas y fuentes de inventario: - HarmonyAds se integra con una amplia variedad de plataformas y fuentes de inventario, permitiendo a los anunciantes acceder a una extensa gama de oportunidades de publicidad en múltiples canales y formatos.

Estas características clave hacen que la DSP de HarmonyAds sea una solución integral y competitiva en el mercado de la publicidad programática, ofreciendo a los anunciantes las herramientas y la información necesarias para maximizar el rendimiento de sus campañas y alcanzar sus objetivos de marketing.



+2.000.000.000

● IMPRESIONES DIARIAS



● NORTE AMÉRICA

+90.000.000

IMPRESIONES DIARIAS

● EUROPA

+20.000.000

IMPRESIONES DIARIAS

● SUD AMÉRICA

+100.000.000

IMPRESIONES DIARIAS

● ASIA

+50.000.000

IMPRESIONES DIARIAS

INFO POR PAÍSES DE LATAM

• DATOS DARIOS



HONDURAS

Impresiones: 7.800.000
Alcance: 780.000
Sitios: + 250
Apps: + 2.000



MÉXICO

Impresiones: 40.000.000
Alcance: 8.000.000
Sitios: + 500
Apps: + 2.000



GUATEMALA

Impresiones: 1.900.000
Alcance: 250.000
Sitios: + 120
Apps: + 500



PERÚ

Impresiones: 7.700.000
Alcance: 1.200.000
Sitios: + 400
Apps: + 2.000



EEUU

Impresiones: 50.000.000
Alcance: 5.000.000
Sitios: + 900
Apps: + 5.000



PANAMÁ

Impresiones: 1.300.000
Alcance: 130.000
Sitios: + 70
Apps: + 500



URUGUAY

Impresiones: 6.000.000
Alcance: 750.000
Sitios: + 150
Apps: + 700



COLOMBIA

Impresiones: 14.000.000
Alcance: 1.200.000
Sitios: + 400
Apps: + 750



PARAGUAY

Impresiones: 1.200.000
Alcance: 400.000
Sitios: + 350
Apps: + 200



CHILE

Impresiones: 3.150.000
Alcance: 650.000
Sitios: + 150
Apps: + 500



BRASIL

Impresiones: 40.000.000
Alcance: 5.000.000
Sitios: + 300
Apps: + 2.000



ARGENTINA

Impresiones: 25.000.000
Alcance: 1.500.000
Sitios: + 550
Apps: + 2.000

CTR PROMEDIO



Viajes

0,35%



Real Estate

0,45%



Finanzas

0,52%



Automóviles

0,45%



Deportes

0,51%



Industria
y comercio

0,46%



Educación

0,53%



Arte y
Entretenimiento

0,51%



Ecommerce

0,51%



Hogar

0,49%



Belleza

0,72%



Sitios Noticias
Latam:

0,15%



Restaurante

0,47%



Saludo

0,59%



B2B

0,46%

GRACIAS POR ELEGIRNOS

En HarmonyAds, **nos enorgullece ofrecer un servicio al cliente excepcional y cercano**. Sabemos que nuestros clientes son lo más importante y estamos comprometidos a brindarles una experiencia de servicio de primera calidad en todo momento.

Nuestro equipo está **disponible para ayudar en todo momento, y estamos dispuestos a ir más allá para asegurarnos de que nuestros clientes estén satisfechos**. Es por eso que hemos creado grupos de WhatsApp, Telegram y Skype, además de las comunicaciones tradicionales por correo electrónico, para estar siempre disponibles y responder rápidamente a cualquier pregunta o preocupación.

Nos enfocamos en proporcionar un servicio de calidad y confianza a nuestros clientes, independientemente de si ellos operan o no la plataforma. Para nosotros, lo más importante es establecer una relación de confianza y transparencia con nuestros clientes y garantizar que siempre tengan acceso a la asistencia y el soporte que necesitan.

Si ya estas con nosotros Gracias por elegirnos!

Si aún no probaste nuestro servicios y tecnología te invitamos a ponerte en contacto con un equipo que cuida y acompaña a sus clientes como si fueran parte de su mismo equipo. Te esperamos!





 www.harmonyads.com

 info@harmonyads.com